

Dzień dobry.

*Temat : Charakterystyka potrzeb konsumentów.*

Na podstawie tekstu proszę odpowiedzieć pisemnie na punkty :

1. Podaj hierarchię potrzeb wg A. MASŁOWA. Przykłady.
2. Dlaczego zmienia się hierarchia potrzeb i od czego to zależy?
3. Cechy potrzeb.
4. Charakter motywów zaspokajania potrzeb.
5. Dlaczego znajomość potrzeb jest podstawą działania marketingowego przedsiębiorstwa?

Pozdrawiam.

A. Zalewska