

ANALIZA OTOCZENIA



Analiza strategiczna



Jest narzędziem zarządzania strategicznego
w przedsiębiorstwie.

Analiza SWOT

Analiza ta jest kompleksową metodą analizy strategicznej, która służy do badania otoczenia organizacji oraz analizy jej wnętrza.



Mocne strony

- wysoki poziom wykształcenia właścicieli odpowiadający zakresowi działalności firmy
- wysoko wykwalifikowany personel
- nowoczesny sprzęt
- dobra znajomość rynku
- dogodny wybór lokalizacji

Słabe strony

- niewystarczający kapitał własny
- niewielkie doświadczenie właścicieli w prowadzeniu własnej działalności gospodarczej
- brak w ofercie produktów i usług, których nie oferowałiby konkurenci
- konieczność wynajmowania lokalu (dodatkowy koszt)
- nieznanostwo dostawców towarów i usług

Analiza SWOT

Szanse

- rosnące zapotrzebowanie na usługi informatyczne
- rosnąca zamożność społeczności lokalnej (potencjalnych klientów)
- konieczność korzystania z usług informatycznych przez nowo powstające przedsiębiorstwa w miejscowości
- możliwość rozszerzenia działalności o nowe towary i usługi

Zagrożenia

- duża liczba konkurencyjnych firm o stabilnej pozycji na rynku
- zła koniunktura branży spowodowana kryzysem gospodarczym
- wysokie koszty zatrudnienia pracowników
- wzrost cen najmu lokalu
- niskie ceny towarów i usług u konkurencji